

## شرح موقعیت شغلی در Pronexo Company

مهم است در جایی کار کنیم که همواره چیزی برای جنگیدن و ایجاد کردن وجود دارد و افرادی در کنارمان هستند که اشتیاق رشد کردن و رشد دادن دارند. اگر شما یک متخصص در حوزه بازاریابی هستید که علاقه‌مندید همراه با یک تیم جوان ولی متخصص اتفاقات بزرگی را رقم بزنید، جای شما در صندلی کناری ما خالی است!

### مسئولیت‌ها:

- پیشبرد برنامه های برند سازمان
- پیشبرد برنامه های بازاریابی سازمان

### وظایف:

- همراهی در تدوین برنامه جامع بازاریابی شرکت و هر کدام از محصولات
- همراهی در طراحی و اجرای کمپین یکپارچه بازاریابی سازمان و کمپین های دوره ای
- اجرای پروژه‌های تحقیقات بازار، مبتنی بر روش های کیفی و کمی
- انجام فعالیتهای جاری بازاریابی مانند: حضور در نمایشگاهها، مدیریت شبکه توزیع، فعالیت های روابط عمومی و... دانش و مهارتهای تخصصی مورد نیاز:
- سطح علمی بالا در زمینه مارکتینگ، برندینگ و حوزه های مرتبط با آن
- توانایی تدوین برنامه بازاریابی
- توانایی تدوین کمپین های دوره ای برند
- توانایی انجام تحقیقات بازار
- آشنایی با دیجیتال مارکتینگ
- تجربه کار تحت اسکرام و داشتن مدل ذهنی LEAN

### مهارت های فردی مورد نیاز:

- توانایی بالا در حل مسئله
- درک مطلب و تحلیل و آماده سازی گزارشات
- ارتباطات قوی و توانایی مذاکره
- تعهد به کار تیمی و زمان محور بودن
- باانگیزه و فعال در یادگیری مفاهیم و مهارت‌های جدید
- توانایی مستندسازی و طراحی رویه‌های اجرای کار
- حداقل سه سال سابقه کار مرتبط و مفید
- داشتن مدرک MBA و سایر دوره های تکمیلی در این زمینه
- تسلط به زبان انگلیسی

ارسال رزومه به آدرس ایمیل : [hr@pronexo.net](mailto:hr@pronexo.net)